

SCA Hygiene Products S.p.A.
CONCORSO A PREMI “VINCI IL TUO SHOPPING... A COLORI”

REGOLAMENTO

Modalità

Concorso misto a premi con modalità di vincita Instant Win a seguito della comunicazione di un codice univoco comunicato da TENA o trovato sul pack di prodotto della gamma TENA Lady. Il codice univoco permetterà inoltre, la partecipazione ad un concorso con estrazione finale a seguito di un processo di registrazione e compilazione del test di profilazione “Scopri di che colore sei”.

Periodo del concorso

Il Concorso aperto a tutti i consumatori che prevede la partecipazione sul sito www.tenaconte.it, via SMS o in modalità IVR inizia il 1 maggio 2010 e termina il 30 settembre 2010.

La partecipazione al Concorso con estrazione finale che prevede la partecipazione riservata degli utenti che ricevono comunicazione via DEM o tramite un mailing TENA, inizia il 15 aprile 2010 e termina il 15 giugno 2010. È possibile partecipare solo in modalità WEB sul sito www.tenaconte.it.

L'estrazione finale è effettuata entro il 15 novembre 2010.

Estensione territoriale

Territorio nazionale italiano.

Ditta promotrice

SCA Hygiene Products S.p.A.

Sede legale: Via della Madonnina, 37

55012 Capannori (LU)

Sede operativa: Via S. Quasimodo, 12 – 20025 Legnano (MI)

tel. 0331-443811, fax . 0331-443881

Registro delle Imprese/ Codice Fiscale/ P.IVA 03318780966

R.E.A. n°186295

Cod. att. ISTAT principale 17.12.00

Prodotti interessati

Il concorso riguarda l'acquisto di un qualsiasi prodotto della gamma TENA Lady promosso con lo sticker che riporta il codice univoco per poter giocare.

Partecipanti

Partecipano al concorso con la modalità Instant Win i clienti che acquistano i prodotti della gamma TENA Lady con lo sticker promozionale che riporta il codice univoco di gioco.

Partecipano al Concorso con estrazione finale tutti coloro che in possesso di un codice univoco valido per poter partecipare al concorso con la modalità Instant Win, si registrano sul sito www.tenaconte.it o tramite il call center TENA (al 848.800.159), compilando il form di registrazione con tutti i dati richiesti, e si profilano rispondendo alle domande del test “Scopri di che colore sei”. Partecipano inoltre al Concorso con estrazione finale i clienti potenziali contattati da TENA con attività di contatto diretto e i clienti effettivi TENA inseriti in uno specifico database a seguito della risposta a precedenti proposte commerciali di TENA e del rilascio di idoneo consenso al trattamento dei dati ai fini di comunicazioni commerciali, ai sensi del Dlgs. 196/2003, per inviare loro un codice univoco che consente loro di partecipare.

Tecnica di partecipazione

Concorso Instant Win:

I clienti che comprano i prodotti della gamma TENA Lady promozionati con gli sticker che riportano i codici univoci di gioco, partecipano alla meccanica di concorso Instant Win e scoprono subito se hanno vinto uno dei 150 set composto da 2 accappatoi Zucchi della linea SOLO TUO.

Il codice promozionale può essere giocato attraverso i seguenti canali:

- Inserendolo nell'apposito spazio sul sito Web www.tenaconte.it
- Inviandolo con un SMS al numero 320 20 43 253
- Chiamando il numero di telefono 02.94437610 e giocandolo in modalità IVR

I costi telefonici di telefonia fissa e cellulare sono i normali costi di chiamata interurbana o di invio di un SMS a seconda del proprio operatore telefonico.

Il concorso inizia il 1 maggio 2010 e termina il 30 settembre 2010.

Concorso con estrazione finale:

I clienti in possesso di un codice valido, per partecipare all'estrazione finale di **buoni acquisto del valore complessivo di 5.000 euro, costituiti da Gift Card prepagate con credito a scalare**, da utilizzare in una rete limitata di esercizi commerciali, devono registrarsi fornendo tutti i dati richiesti e rispondere al test di profilazione "Scopri di che colore sei".

I clienti potranno registrarsi e profilarsi:

- sul sito www.tenaconte.it
- contattando il call-center Tena al numero ripartito 848.800.159

I dati richiesti sono: nome, cognome, via, numero civico, cap, città, provincia, età, sesso, numero di telefono, numero di cellulare e e.mail.

Nel percorso di registrazione è riportata anche l'informativa sulla privacy ai fini del concorso.

I clienti registrati in possesso di più codici validi, possono accedere all'area dei clienti registrati, inserendo User name e password scelti durante la fase di registrazione, segnalare i codici di gioco e avere una possibilità di vincita per ogni codice valido giocato.

I clienti effettivi TENA che ricevono un mailing con un codice univoco dedicato, ricevono l'invito a registrarsi sulla pagina del sito www.tenaconte.it/anteprima. Il codice univoco che siamo in grado di identificare e riconoscere, permette agli utenti di partecipare alla sola modalità di Concorso con estrazione finale a seguito del processo di registrazione e profilazione sopra indicate. L'accesso alla pagina del sito per partecipare con questa modalità è attivo a partire dal 15 aprile 2010 e viene disattivato il 15 giugno 2010.

Chi riceve specifica comunicazione di TENA via DEM (direct e.mail marketing) in merito al Concorso, può partecipare al Concorso con estrazione finale. I clienti cliccando sulla DEM accedono alla pagina di registrazione dedicata all'indirizzo dinamico gestito ad hoc che punta su una pagina dedicata all'interno delle pagine del sito www.tenaconte.it in cui a seguito del percorso di registrazione e di profilazione verrà attribuito in automatico un codice gioco univoco valido che permette loro di partecipare al Concorso con estrazione finale "Vinci il tuo shopping...a colore".

La pagina dedicata agli utenti che ricevono la DEM è attiva a partire dal 15 aprile 2010 e viene disattivata il 15 giugno 2010.

Tecnica di premiazione e di estrazione

Partecipano al concorso Instant Win tutti i clienti che inviano un codice univoco valido nelle modalità previste (vedi Tecnica di partecipazione).

L'assegnazione del premio verrà fatta con la modalità del punto ora. Si stabilisce quindi che la determinazione del vincitore è effettuata su base temporale. In pratica viene determinato un istante temporale a partire dal quale un codice è vincente se:

1. L'istante temporale in cui verifica il codice è successivo all'istante temporale determinato
2. Nel giorno non è ancora stata assegnata la vincita.

Nell'ipotesi che nel corso del giorno nessuno si sia aggiudicato il premio, si prevede che questo venga rimesso in palio al giorno successivo in accumulo al premio previsto per il giorno successivo.

Per capire meglio il meccanismo si riportano i seguenti esempi:

- Viene stabilito che l'istante temporale dopo il quale può essere assegnata la vincita è alle ore 11:05:00. Il primo utente che verifica il suo codice tra le ore 11:05:00 e le ore 24:00:00 si aggiudica il premio. Tutti gli utenti che verificano il proprio codice tra le 00:00:00 e le 11:05:00 o gli utenti che verificano il proprio codice dopo il primo vincitore tra le 11:05:00 e le 24:00:00 non si aggiudicano il premio.

- Viene stabilito che l'istante temporale dopo il quale può essere assegnata la vincita è alle ore 15:34:12. Se nessun utente verifica il proprio codice tra le 15:34:12 e le 24:00:00, il premio risulta non assegnato e quindi va in accumulo alla vincita prevista per il giorno successivo. Al momento della determinazione dell'istante temporale per il giorno successivo viene stabilito che l'istante temporale precedente è modificato in 09:35:56 ed è aggiunto un nuovo istante temporale 13:34:23. Quindi, chi gioca prima delle 09:35_56 non vince nessun premio; il primo giocatore che verifica il proprio codice dopo le 09:35:56 risulterà vincente, mentre tutti coloro che giocheranno tra il momento della vincita e le 13:34:23 non saranno vincenti. Un secondo giocatore potrà risultare vincente se è il primo a giocare dopo le 13:34:23. Se, invece, nessuno giocherà prima delle 13:34:23 (secondo istante temporale della giornata) risulteranno vincenti i primi due giocatori che giocheranno dopo tale orario.

Il processo di accumulo dei premi non assegnati è quindi iterativo: i premi non assegnati nei giorni precedenti alla data odierna, si accumulano al premio previsto per la data odierna e saranno assegnati a tanti utenti che verificano quanti sono i premi accumulati. I premi saranno assegnati a seguito della selezione casuale di tanti istanti temporali quanti i premi da mettere in palio per la giornata odierna.

L'assegnazione degli istanti temporali viene mantenuta in apposita tabella su DBMS (Data Base Management Sistem). Ad ogni determinazione di vincita viene effettuata una cancellazione (storicizzata) del record corrispondente, in modo che nella tabella verranno mantenute solo le vincite non assegnate.

I clienti vincitori dovranno registrarsi e segnalare i dati necessari per l'invio del premio.

I codici potranno essere giocati entro il 30 settembre 2010.

Partecipano al concorso con estrazione finale tutti i clienti che in possesso, o a cui verrà attribuito un codice univoco valido, che si registrano e si profilano entro il 30 settembre 2010. L'estrazione del premio finale avviene entro il 15 novembre 2010 con l'utilizzo di un tabulato su cui sono riportati i codici di gioco abbinati ai nominativi dei clienti che hanno utilizzato i codici aderendo al Concorso. Prima si procede all'estrazione del numero della pagina, poi a quella del numero della riga di ogni pagina; viene premiato il codice abbinato al cliente che corrisponde alla riga estratta. Il primo cliente estratto vince il premio messo in palio. E' anche prevista l'estrazione di 2 nominativi di riserva per il premio messo in palio.

I vincitori del concorso Instant Win (che verranno avvisati con una risposta automatica a seconda del canale utilizzato e a seguito della registrazione effettuata sul sito www.tenaconte.it o contattando il call center Tena al 848.800.159) e del premio finali verranno avvisati con lettera raccomandata a.r. e dovranno comunicare la propria accettazione del premio, restituendo

l'apposito modulo, a mezzo raccomandata o fax, entro 15 giorni dal ricevimento della comunicazione di vincita, pena la decadenza del diritto al premio a favore della prima riserva estratta. I premi estratti sono consegnati entro 90 giorni dalla data di ricevimento della dichiarazione di accettazione.

Premi in palio

I premi Instant Win da assegnare sono costituiti da 150 Set di accappatoi Zucchi composti da 2 accappatoi della linea SOLO TUO del valore di euro 90,00 + IVA per ogni Set.

Il premio messo in palio per l'estrazione finale è composto buoni acquisti, costituiti da Gift card per un credito a scalare del valore complessivo di € 5.000,00 IVA inclusa, spendibili presso un elenco di Fornitori e di Partners. Il potere d'acquisto della singola Gift card a scalare non potrà essere utilizzato per prelevare denaro contante, ma solo per effettuare acquisti di beni e servizi esclusivamente nella sede utilizzata dall'emittente o in base ad un accordo commerciale con l'emittente, all'interno di una rete limitata di prestatori di servizi o per una gamma limitata di beni o servizi. Le somme caricate sulla carta sono spendibili da un minimo di 1 a un massimo di 2 anni dal rilascio delle medesime. In ogni caso le carte prepagate presenteranno le caratteristiche previste dalla vigente normativa e non appartengono ad alcun circuito di carte di credito nazionale od internazionale.

Il consumatore che vincerà avrà piena facoltà di suddividere l'importo del buono acquisto vinto sui Fornitori e Partners tramite la selezione di Gift Card emesse dai medesimi Partners nei tagli da essi previsti. Pertanto l'individuazione dei soggetti emittenti e quindi dell'ambito limitato di utilizzo delle carte prepagate avverrà in ogni caso all'atto dell'estrazione finale sulla base di una scelta che verrà effettuata dal consumatore finale tra i Fornitori e Partners indicati in un elenco messo a sua disposizione, fermo restando che il credito messo a disposizione sarà spendibile solo presso le specifiche catene commerciali selezionate dal consumatore e quindi individuate sia territorialmente sia in base alle insegne commerciali.

Montepremi

Il valore complessivo del montepremi è pari a euro 5.000 + (euro 108,00 IVA inclusa x 150) = € 21.200.

Mezzi di comunicazione

Il concorso è comunicato:

- alle clienti potenziali su indicativamente 2.000.000 di pack di prodotto della gamma TENA Lady che riportano i codici univoci di gioco.
- alle clienti effettive inserite nel data base attraverso la spedizione di un mailing costituito dai seguenti pezzi: una busta, una guida sui prodotti che dai indicazioni sul Concorso, una lettera che indica il codice univoco per partecipare al concorso con estrazione finale.
- alle clienti potenziali ed effettive inserite nel data base attraverso l'invio di una DEM
- con pianificazioni pubblicitarie su media digitali e tradizionali

Adempimenti di legge e fiscali

- Soggetto delegato a rappresentare la SCA Hygiene Products S.p.A negli adempimenti relativi alla manifestazione presso il Ministero dello Sviluppo Economico è la Società Ammiro Partners S.r.l., via Pietrasanta 12, 20141, Milano, tel 02 36 55 65 50, fax 02 45 47 14 48, il cui preposto è il sig. AMBROSO Odoardo Maria, nato a Genova il 27/10/1960, residente in Milano, MI, residente in via Pietrasanta 12, c.f. MBRDRD60R27D969E. (Art. 5 comma 3, DPR 26/10/2001 n°430). Gli originali delle deleghe alla società ed al preposto sono allegati al Regolamento consultabile dai partecipanti presso la sede del soggetto delegato.
- Il presente regolamento è messo a disposizione del consumatore per una corretta informazione dei partecipanti (Art. 11, comma 1, DPR 26/10/2001 n° 430) ed è identico, in ogni sua parte, a quello autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte del preposto del soggetto delegato ed è consultabile presso la sede della Ammiro Partners Srl, a seguito della delega di cui sopra. (Art. 10, comma 3, DPR 26/10/2001 n°430).
- A garanzia dei premi promessi, la SCA Hygiene Products S.p.A.. ha prestato cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione bancaria n° 460831374287, stipulata con UniCredit Corporate Banking Spa in data 07/04/2010, per un importo di € 21.200,00 (100% del montepremi previsto per l'estrazione). L'originale della fideiussione è depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico, a seguito della comunicazione di svolgimento della manifestazione (Art. 7, comma 3 DPR 26/10/2001, n° 30). Copia della fideiussione è allegata alla documentazione a disposizione del consumatore presso la sede del soggetto delegato.
- L'Onlus a cui devolvere il premio in caso di mancata richiesta od assegnazione è "Associazione Mehala Onlus", Via Laghetto 48, Merate (LC) (Art. 10, comma 5, DPR 26/10/2001, n°430).
- Il soggetto promotore rinuncia alla facoltà di rivalsa, nei confronti dei vincitori, della ritenuta alla fonte a titolo IRPEF. (Art. 30 del DPR n°600 del 29/9/1973, modificato dall'Art. 19, comma 2, legge n°449 del 27/12/1997).
- Le fasi di assegnazione del premio sono verbalizzate alla presenza di un funzionario designato dalla CCIAA di Milano competente per territorio del soggetto delegato (Art. 9, comma1, DPR 26/10/2001, n° 430).
- L'IVA esposta sul valore imponibile dei premi non sarà posta in detrazione (Art. 19, comma 1, legge 27/12/1997, n°449).

- L'operazione a premi riguarda il cliente finale, pertanto la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF è dovuta per la sola parte del montepremi estratto.

Milano, 14 maggio 2010

Regolamento modificato a seguito della comunicazione del Ministero dello Sviluppo Economico del 20 aprile 2010.